



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม  
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่  
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๒๖.๒/๐๑๐๗๕ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่องการดำเนินการตามมาตรการการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม จึงได้กำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ดังนี้

๑. แจ้งเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ ๗๒๑๑๐
๓. โทรศัพท์ หมายเลข ๐๓๕-๕๒๑๒๙๒ โทรสาร หมายเลข ๐๓๕-๕๒๑๒๙๒
๔. เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม <http://bankum.go.th>
๕. สื่อออนไลน์ <https://www.facebook.com/องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม>

ทั้งนี้ จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

สั่ง ณ วันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนเดช ก้อนทองคำ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม

## แนบท้ายประกาศ

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกุ่ม เรื่อง การบังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทาง  
สาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการ ทางการบริหารดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะ  
ตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไข  
เพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่  
แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการ กำกับดูแลเรื่องการ  
ติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่หรือเรียก  
รับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา ให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่ กรณี

๒. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณา หรือ  
สิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครือข่าย สังคม  
ออนไลน์ รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้  
ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้าง ให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้าย  
ประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาดมาตรฐาน  
ของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชน ที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นเด่นชัด หรือดั่งดึงดูด  
ความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อ ป้องกันการโฆษณา  
แอบแฝง

๔. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค ในการ  
ปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ทราบทุก ๆ๓  
เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้  
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายต่อไป